

关于加大政府向社会力量购买妇儿和家庭服务力度的建议

一、基本情况

2022年以来，妇联系统大力开展“三访四察五送”工作，过程中发现，妇女儿童和家庭对于家庭教育指导、家庭婚姻关系调适、困境留守流动儿童看护、残疾妇女和老年妇女照顾、被家暴妇女儿童法律援助、被性侵妇女儿童心理疏导和权益维护等社会服务的需求愈发普遍，并呈现个性化、专业化、多样化的需求趋势，但我区现有的社会服务难以满足群众需求。

二、存在问题

根据妇联开展的基层调研显示，我区的妇儿和家庭服务供需关系两头弱，供给端存在服务机构数量有限、服务种类单一、专业人才匮乏等问题，需求端存在知晓度低、消费意愿受限、需求层次差异大等问题，供需矛盾突出。

三、建议

一是完善政策设计。建议区财政局牵头，细化政府购买服务指导性目录，新增妇女儿童权益维护等项目，在“社会保障服务”中新增“家庭关爱服务”；制定购买服务规范指引，明确预算下限、受益对象等指标；推动资金到村（社区），鼓励服务机构与市场主体、社会力量等多方合作，让村（社区）自主采购优质高效服务。

二是强化资金保障。建议区财政局牵头设专项资金，由妇联统筹用于购买妇女儿童和家庭服务，部分用于社会组织培育培训、枢纽平台运作、优秀评选与宣传推广等。

三是加强孵化培育。建议社工部门牵头，研究制定培育社会组织、购买服务及人才队伍建设目标任务，明确相关单位工作职责，加强工作监督指导；支持妇联、民政等相关部门建枢纽型组织，孵化更多妇女儿童和家庭类的公益性、服务性、互助性社会组织；以需求为导向，指导社会组织创新服务、打造品牌、提升能力。