

关于腾俊物流“鲜花出海”通过磨憨口岸贸易交易的建议

一、基本情况

近年来，云南鲜切花产业蓬勃发展，在全国乃至国际花卉市场占据重要地位。2023年，云南省鲜切花出口值达5.7亿元，连续5年位居全国首位。昆明市晋宁区作为云南花卉产业的关键区域，凭借其得天独厚的自然条件和成熟的种植技术，花卉种植规模持续扩大，花卉品质不断提升。

腾俊国际陆港在晋宁区“鲜花出海”战略中发挥着关键作用。其拥有“国际港口代码+保税中心+铁路专用线+跨境电商+网络货运平台+多式联运+冷链仓储+分拨配送+贸易供应链”的综合物流平台，为鲜花运输和贸易提供了全方位支持，极大地提高了物流效率，降低了物流成本。

磨憨公路口岸是我国与东南亚国家重要的陆路口岸，也是云南鲜切花出口的重要通道。2023年，经磨憨公路口岸出口的鲜切花货值达1.5亿元，同比增长39.3%，成为全国出口鲜切花最多的边境陆路口岸。源源不断的云南鲜切花从这里运往老挝、泰国等东南亚国家，“云花”已成为连接中国与全球花卉市场的重要纽带。

二、建议

（一）强化政策支持与引导

政府设立“鲜花出海”专项扶持资金，用于补贴花卉企业的

物流运输、通关费用以及国际市场拓展等方面的支出，降低企业运营成本，提高企业参与国际市场竞争的积极性。出台针对花卉产业的税收优惠政策，制定鼓励花卉科技创新的政策，加大对花卉新品种培育、种植技术创新、保鲜技术研发等方面的资金投入和政策支持，提高晋宁花卉的科技含量和市场竞争力。

（二）完善冷链物流体系建设

加大对冷链物流设施设备的投入力度，在花卉产地、运输途中和口岸建设更多的冷库和冷链中转设施，完善冷链物流网络布局。鼓励物流企业与花卉企业加强合作，提供定制化的冷链物流服务，满足不同花卉品种和运输需求。

（三）加强国际市场拓展与合作

政府相关部门联合行业协会搭建国际花卉贸易信息平台，收集和发布国际市场需求、价格走势、贸易政策等信息，为花卉企业提供决策依据。加强与“一带一路”沿线国家和地区的花卉产业合作，推动花卉贸易自由化和便利化。