

关于打造昆阳街道南门农贸市场花鸟零售 特色街区的建议

一、基本情况

昆阳街道南门农贸市场是昆阳城区辐射面最广、服务人口最多、交易商品种类最全的一个重要集贸市场，吸引了周边磷都小区、依云郡小区、东门小区以及礼智社区、月山社区、大新村等居住区的群众，且每月日期逢5、逢9的赶集日前来赶集的群众更多。昆阳街道南门农贸市场片区的棚区，经营方式为由第三方公司承包出租，目前的业态有数家售卖花卉盆栽和宠物鱼的商家，花鸟零售初具规模、有一定基础。

二、存在问题

一是昆阳街道南门农贸市场亟需打造功能丰富、种类齐全、特色鲜明的零售招牌。南门农贸市场目前主要售卖蔬菜生鲜、水果、农户自产自销产品、花卉、日用品、小餐饮等产品，种类繁多交错，部分基础设施比较老旧，规划设计有待进一步提升。

二是鲜切花零售上产地优势没有发挥出来。晋宁区作为鲜切花产地大区，主要以农户、合作社批量售卖至拍卖中心为主，零售鲜切花没有形成聚集规模优势、零售价格跟斗南花卉市场相比较没有价格优势，群众多有反映难以享受产地优势带来高品质、低价格的鲜切花。

三、建议

建议发展改革、商务投促、文化旅游等职能部门积极整合引入鲜切花售卖、宠物鱼鸟等业态，改善市场基础设施，优化市场规划布局，打造花鸟零售特色街区，与斗南花卉市场错位辐射，主要吸引安宁、玉溪片区，把特色街区打造成拉动消费、促进农文旅融合发展的典范。